

<b>Hlavné štandardy</b>			
<b>Názov štandardu - povinné</b>	<b>Poznámka</b>	<b>Počet / Rok</b>	<b>Plnenie za rok 202X</b>
1	Regionálne a krajské postupové súťaže	počet zrealizovaných regionálnych a krajských postupových súťaží (stredisko ako hlavný organizátor)	6 (z toho 5 regionálnych + 1 krajská)
2	Vlastná prezentačná činnosť - festivaly	počet zrealizovaných festivalov s minimálne regionálnym významom a s odbornou i finančnou garanciou strediska	1
3	Vlastná prezentačná činnosť - iné a ďalšie podujatia (sympóziá, školenia, kurzy, tvorivé dielne, workshopy)	počet samostatne zrealizovaných podujatí / akcií (nie sú súčasťou iného podujatia, napr. festivalu)	2/odborného pracovníka
4	Dokumentácia, uchovávanie a šírenie tradičných i aktuálnych kultúrnych hodnôt	počet výstupov z terénnych výskumov v regióne zameraných na zdokumentovanie / zaznamenanie (digitalizáciu) prvkov hmotného a nehmotného kultúrneho dedičstva	2
5	Klubová činnosť	počet aktívnych klubov pri stredisku	2
6	Výstavná činnosť	počet výstav (stredisko ako hlavný organizátor)	8
7	Edičná a vydavateľská činnosť	počet vydaných metodických materiálov, odborných publikácií, zborníkov, monografií s ISBN, prípadne digitálnych nosičov (CD, DVD,...)	1
8	Spolupráca s miestnymi samosprávami (mestá, obce), lokálnymi kultúrnymi organizáciami, združeniami a spolkami / spolupráca s OvZP zriaďovateľa	počet aktivít realizovaných v spolupráci s mestami, obcami, lokálnymi kultúrnymi organizáciami, združeniami a spolkami pri dokazateľnej odbornej alebo finančnej participácii strediska / počet plnohodnotných projektov realizovaných v spolupráci s OvZP zriaďovateľa (DSS, nemocnice, SŠ, ďalšie kultúrne organizácie,...)	20/5
9	Projektová činnosť	počet úspešných projektov v rámci SR (MK SR, FPU, Kult Minor, ÚV SR, nadácie,...)	8
10	Nové a inovatívne projekty	počet nových aktivít / kultúrnych produktov a služieb s presahom do oblasti kultúrneho turizmu a kreatívneho priemyslu	1
11	Prijmy a diverzifikácia finančných zdrojov	podiel mimorozpočtových zdrojov (grantov, darov) a vlastných príjmov (tržieb za služby) v percentuálnom pomere k schválenému rozpočtu	25%
12	Zvyšovanie odborných schopností a zručností zamestnancov	počet vzdelávacích projektov / školení určených pre zamestnancov strediska	2 na jedného odborného pracovníka
13	Inovatívne formy marketingovej stratégie	počet inovatívnych marketingových / PR nástrojov propagujúcich aktivitu strediska a jeho kultúrne produkty (video pozvánky, after-movie filmy, online streamovanie,...)	1
14	Administratívne (správa) webov a sociálnych sietí	percentuálny nárast počtu návštevníkov webových portálov a sledovateľov (followerov) na sociálnych sieťach	5%
15	Spracovanie a aktualizácia informačnej databázy o kultúrnych aktéroch pôsobiacich v regióne	aktualizácia internej databázy strediska (subjekty / jednotlivci aktívne pôsobiaci v oblasti - folklór, divadlo, výtvarné umenie, film...)	1
16	Odhadovaná návštevnosť	odhadovaný počet návštevníkov na všetkých podujatiach / aktivitách strediska	20% (z celkového počtu obyvateľov v regióne)
<b>Sekundárne štandardy - nepovinné</b>			
<b>Názov štandardu</b>	<b>Poznámka</b>	<b>Počet / Rok</b>	<b>Plnenie za rok 202X</b>
1	Iné a vlastné súťaže	počet ďalších a nepostupových súťaží s minimálne regionálnym rozsahom	1
2	Celoštátne súťaže	počet celoštátnych súťaží realizovaných strediskom ako hlavným organizátorom	1
3	Medzinárodné prezentačné aktivity	počet aktivít realizovaných v spolupráci so zahraničnými partnermi	1
4	Medzinárodná projektová činnosť	počet realizovaných medzinárodných projektov v rámci výziev EÚ a medzinárodných fondov s minimálne 1 zahraničným partnerom	1

Komentár (max. 3 000 znakov):

*špecifikovať plnenie jednotlivých štandardov*